

## Management pohľadov v období podnikateľskej a finančnej neistoty

Medzinárodná konferencia **Management pohľadov 2010**, ktorá sa uskutoční 13. a 14. októbra 2010 v Bratislave priláka každoročne viac ako 150 firiem z rôznych oblastí podnikania počnúc výrobnými a končiac poradenskými spoločnosťami, právnikmi a bankami.

Konferencia, ktorú pripravuje **spoločnosť EU Generation** sa za 8 rokov svojej existencie stala miestom výmeny poznatkov a skúseností z oblasti manažmentu pohľadov - ako podnikateľ tak, aby sme naozaj dostali včas a v plnej výške za svoje tovary a služby zaplatené. Dodajť tovar, alebo služby a nedostať zaplatené načas alebo aj vôbec je už bezmála 20 rokov na Slovensku každodennou realitou. Pre mnohé spoločnosti je stále nezaplatená faktúra najlacnejší úver, kde možno dodávateľovi tovaru, poskytovateľovi pôžičky, alebo poskytovateľovi služieb tlačíť k múru prostredníctvom neopodstatnených reklamácií, vyhováranie sa na krízu alebo platobnú nepochvilnosť obchodných partnerov pod heslom: neplatia načas mne, nemôžem riadne uhrádzať svoje záväzky ani ja.



Globálna finančná kríza, ktorá sa po dvoch rokoch stala bežným sloganom a argumentom neúspešného podnikania vyostriala vzťahy medzi účastníkmi obchodných transakcií a spôsobila všeobecnú nedôveru a strach bánk ako aj firiem.

### Úverová tieseň

Neochota bánk poskytovať úvery a možnosť výhodnejšieho investovania finančných spoločností do relatívne bezpečnejších štátnych dlhopisov, alebo vysoko výnosných špekulatívnych obchodov, zhoršila ochotu bánk poskytovať úvery.

Pre banky sa pomaly každý klient, ktorý si chcel požičať stal nedôveryhodný a rizikový. Banky chceli ideálnych klientov, ale takých ne našli. Výsledkom bol pokles dopytu zákazníkov, ktorí predtým bežne nakupovali na úver a následné znížovanie objemu výroby. Konferencia sa snaží ukázať možnosti, ktoré firmy nie vždy v dostatočnej miere používajú na zlepšenie svojho finančného cash flow a bezpečné podnikanie bez stresov, či prípadný bankrot nášho významného obchodného partnera významne neohrozí aj našu ďalšiu existenciu pôsobenia na trhu.



Konferencia Management pohľadov 2010 prierezovo zachytáva všetky aspekty súvisiace s realizáciou obchodu vrátane default managementu spočívajúceho v mimosúdnom inkase, reštrukturalizácii pohľadov (ako voľby menšej straty oproti konkurzu) a najhorším a najdrahším riešením pre veriteľa v podobe konkurzu. Neznalosť zákonov neospravedlňuje rovnako ako nepoznanie bankových a poisťovacích nástrojov vrátane moderných informačných technológií. Tie posledné sú zamerané na riadenie pohľadov a obsahujú aj systémy včasného varovania, kedy možno bezpečnými opatreniami zabrániť vyšším škodám - napr. STOP dodávkam tovarov firmám, u ktorých možno predpokladať platobnú neochotu alebo insolventnosť. Od roku 2010 sa v krajinách EÚ bez ohľadu, či zaviedli euro alebo nie používa nový spôsob realizácie úhrad, ktorého súčasťou začína byť aj automatické inkaso pohľadov z účtu dlžníka v prospech veriteľa.

Kráčať s dobou znamená nechať sa poučiť a inšpirovať na konferencii odborníkmi nielen zo SR, ale aj ČR a Rakúska. Firmy, ktorým záleží na budúcnosti a za úspešný obchod považujú len ten, kde dostanú v plnej výške a načas zaplatené, preto nenechajú nič na náhodu a svoju konkurenčnú výhodu umocnia účasťou na konferencii, ktorá im ukáže víziu a cestu k úspechu.

Čakať na zaplatenie faktúr už nemusí byť pre dodávateľov problém. Odporúčania pre dodávateľov, aby pre dlžníkov nezaplatené faktúry už nepredstavovali najlacnejší úver na Slovensku.

Ing. Ľuboš Pavelka, PhD., Ekonomická univerzita Bratislava

Ing. Dagmar Zborayová, EU Generation, [www.eugeneration.com](http://www.eugeneration.com)

PRICEWATERHOUSECOOPERS

### PwC named top advisor to Private Equity in CEE

*PricewaterhouseCoopers has been named Adviser of the Year to Private Equity in CEE by unquote", a leading news and research agency in the Private Equity industry.*

The unquote" CEE Awards were announced in London in May and are the only awards to recognise excellence in the CEE private equity market.

In a highly challenging environment over the past year, PwC was among a few select firms that still managed to achieve above-par success.

PwC work on private equity deals was distinctive for several reasons:

- top quality advice across CEE region
- dominant share of PE deals market in value terms
- advisor on the top deals during the year, including the first two Public to Private deals on the Warsaw Stock Exchange
- unmatched offering of services, including Tax & Legal Services
- regionally driven business model.

### PwC is the leading provider of tax services worldwide

*The Global Tax Monitor recognises PricewaterhouseCoopers as the leading tax adviser globally by reputation, with a very strong lead over the competition.*

Our reputation as global market leader extends to the various tax service areas, where we have a very strong lead over the competition in domestic and cross-border tax compliance, domestic and international corporate tax planning, indirect tax/VAT, mergers and acquisitions, transfer pricing, compensation & benefits, tax risk minimisation, tax accounting, tax function effectiveness and expatriate tax planning and compliance.

These results are based on the year-ending Q4 2009 figures, with a sample size of 3,319 primary buyers of tax services globally.

*Launched in 2000, the Global Tax Monitor (GTM) is an independent survey conducted by research agency TNS, that examines the competitive position of the top firms in the tax advisory market - globally, regionally, nationally and on an industry basis.*

*It provides a comprehensive measure of firm reputation, client service and brand health, gained currently from just over 3,000 telephone interviews annually with key decision makers (CFOs and Tax Directors) in 31 key markets.*

Source: Zuzana Sehnalová, +421 2 59350 133, [zuzana.sehnalova@sk.pwc.com](mailto:zuzana.sehnalova@sk.pwc.com)  
PricewaterhouseCoopers