

Konferencia Management pohľadávok 2010

Predvídavi podnikatelia sa nenechajú dobehnúť neuhradenými faktúrami

Ôsmy ročník konferencie o manažmente pohľadávok sa niesol v duchu hesla: „Konajte v oblasti manažmentu pohľadávok, váš podnikateľský život bude jednoduchší.“

V období oživenia po globálnej ekonomickej kríze sa vo firmách viac pozornosti venuje prehodnocovaniu stratégií v oblasti bezpečného podnikania a eliminácie platobných rizík spojených s platobnou neschopnosťou, ako aj s neochotou obchodných partnerov uhrádzať svoje záväzky. Dôvody pre meškanie platieb pritom môžu byť rôzne. Jedným z nich je aj nezvládnutie manažmentu pohľadávok v systéme riadenia spoločnosti.

Už ôsmy rok po sebe sa druhý októbrový týždeň stretli v Bratislave kvôli tejto téme experti zo Slovenska aj zo zahraničia na medzinárodnej konferencii Management pohľadávok 2010. Podujatie pripravila spoločnosť EU Generation. Na konferencii sa zúčastnili najmä manažéri firiem zodpovední za firemné financie, riadenie rizík, advokáti, bankári a zástupcovia spoločností špecializujúcich sa na mimosúdne inkaso pohľadávok, úverové poistenie, obchod a spotrebiteľské úvery.

Skúsenosti z praxe

Svoje skúsenosti z praxe počas dvoch dní konferencie prezentovalo 22 prednášajúcich, čo svojim rozsahom a úrovňou umožnilo početnému publiku získať know-how od expertov na nezaplatené pohľadávky. Prečo sa učiť len z vlastných chýb? O svojich skúsenostiach z praxe sa na konferencii podelili zástupcovia podnikov Holcim (Slovensko), Telefónica O2 Slovensko, Schenker Slovensko a RWE Zákaznícke služby Ostrava.

Účastníci konferencie Management pohľadávok 2010 sa zhodli v názore, že budúce správanie zákazníka pri očakávaní úhrad jeho záväzkov z obchodného styku alebo splácania pôžičiek možno odhadnúť najmä zo získaných informácií o jeho doterajšej podnikateľskej histórii vrátane úspechov či neúspechov štatutárov a majiteľov, ktorí stoja za spoločnosťou.



Stratégia komunikácie s neplatičmi

Na konferencii nechýbali ani referáty zamerané na stratégiu komunikácie s neplatičmi. Veľmi podnetný bol výklad krízového manažéra Ing. Viktora Leščinského, ako aj advokáta Mgr. Ondřeja Majera, ktorí sa venovali aj problematike úpadku a reštrukturalizácie firiem. Dlžníci, ktorí prestali platiť, používajú rôzne triky na oklamanie svojich veriteľov a snažia sa získať čas návrhom dohôd na predĺženie termínu úhrad svojich záväzkov. Niekedy je prijatie ponúkaných riešení pre veriteľa iba stratou času. Dlžníci sa v takýchto prípadoch často pokúšajú svoje podnikanie opätovne naštartovať v novej firme, ktorá nesie podobný názov ako krachujúca spoločnosť s prívlastkom plus, international a inými podobnými, pričom na túto prepisujú aj majetok zo starej firmy. Dokazovanie úmyselného poškodzovania veriteľa môže byť v takýchto prípadoch veľkým problémom. Konferencia svojim zameraním obsiahla aj oblasť prípravy vzájomne vyvážených obchodných kontraktov a v nich obsiahnutých právnych doložiek, ktoré môžu výraznou mierou ovplyvniť postavenie veriteľa pri uplatnení peňažných nárokov z nich. Týmto doložkami možno zabrániť stratám vtedy, keď zákazník úmyselne alebo z dôvodu insolventnosti neplatí.

Kľúčový referát konferencie

Vystúpenie hlavného makroekonomického stratéga ČSOB Praha Tomáša Sedláčka bolo

aj tohto roku kľúčovým referátom konferencie. Svojím odborným a charizmatickým vystúpením zaujal pozornosť účastníkov. Vysvetlil ekonomické súvislosti spojené s hospodárskym rastom, výkyvmi na akciových trhoch a predložil predikciu budúceho vývoja svetovej ekonomiky s očakávaniami podnikateľského sektora týkajúcimi sa spotrebiteľského dopytu. Vo svojom vystúpení sa pokúsil hľadať aj odpovede na otázky, prečo vlastne krízy vznikajú, kto ich zapríčiňuje, ktoré krízy sú najhoršie, ako je im možné predchádzať a ktoré opatrenia môžu viesť k zmierneniu ich negatívnych účinkov.

Pozornosť manažmentu pohľadávok

Konajte v oblasti manažmentu pohľadávok. Čím viac podnikov sa začne touto oblasťou seriózne zaoberať, tým menej problémov bude vznikať a podnikateľský život bude opäť o niečo jednoduchší – tieto slová odzneli na konferencii vo viacerých príspevkoch.

Konferencia Management pohľadávok 2010 priťahla pozornosť odbornej verejnosti. Úspechom organizátorov podujatia sú dobré referencie a spokojnosť účastníkov s nadobudnutými vedomosťami, ktoré im umožňujú dosahovať dobré hospodárske výsledky bez strachu z toho, aby ich zruinovali toxické aktíva v podobe pohľadávok voči neplatičom.

Dagmar Zborayová
EU Generation
Foto archív